



Harry Potter™

DIE AUSSTELLUNG

HARRY POTTER: DIE AUSSTELLUNG KOMMT NACH WIEN

Die revolutionäre, interaktive Ausstellungstour wird ihre Europapremiere in Wien feiern.

Jetzt unter www.HarryPotter-Ausstellung.at registrieren um den exklusiven Kartenvorverkauf nicht zu verpassen.

Wien, 24. Juni 2022 – Warner Bros. Themed Entertainment, in Partnerschaft mit Imagine Exhibitions und EMC Presents, geben bekannt, dass *Harry Potter: Die Ausstellung*, die umfangreichste Ausstellungstour, die über die WIZARDING World je gezeigt wurde, ihre Europapremiere im Herbst 2022 in Wien feiern wird.

Nach der Weltpremiere in Philadelphia, Pennsylvania, USA, wird *Harry Potter: Die Ausstellung* bald weltweit auf Tournee gehen, in Lateinamerika, Asien, dem Nahen Osten, Afrika und Europa. Die Europapremiere wird in Österreichs Hauptstadt Wien stattfinden. Ein offizielles Premierendatum und die Ankündigung des Kartenvorverkaufs werden in den kommenden Wochen erfolgen. Ab sofort kann man sich unter www.HarryPotter-Ausstellung.at registrieren, um als einer der Ersten zu erfahren, wann die Karten in den Verkauf gehen.

Die Ausstellung, die einen Blick hinter die Kulissen wirft, nutzt die neuesten Innovationen im Bereich des immersiven Designs und der Technologie. Sie würdigt die Filme und Geschichten von *Harry Potter*, *Phantastische Tierwesen* und der erweiterten WIZARDING World, einschließlich dem Theaterstück *Harry Potter und das verwunschene Kind*, durch liebevoll gestaltete Umgebungen, berühmte Szenen, Charaktere, Schauplätze und Tierwesen aus den Filmen und Geschichten. Die Besucher können authentische Requisiten und Originalkostüme aus den Filmen *Harry Potter* und *Phantastische Tierwesen* aus nächster Nähe betrachten und haben die Möglichkeit, sich mit innovativen, beeindruckenden und magischen Umgebungen und Installationen auseinanderzusetzen, wie sie noch nie zuvor in einer Ausstellungstour zu sehen waren. *Harry Potter: Die Ausstellung* bietet eine einzigartige, umfangreiche Erlebnistour, die sowohl neue als auch eingefleischte Fans der WIZARDING World begeistern wird.

"Harry Potter: Die Ausstellung erweitert durch die Einbeziehung von Technologie, die Liebe zum Detail und die Integration von magischen Elementen die Erzählung der WIZARDING World für die Fans

auf einzigartige Weise", so **Peter van Roden, Senior Vice President von Warner Bros. Themed Entertainment**. "Wir freuen uns sehr, unseren Fans die Welttournee in Wien präsentieren zu können."

"Diese Ausstellung repräsentiert die nächste Generation des reisenden Entertainments und ist eine unglaubliche Möglichkeit für alle Fans, sich mit Harry Potter und der erweiterten Wizarding World zu beschäftigen.", so **Tom Zaller, CEO von Imagine Exhibitions**. "Wir freuen uns sehr, *Harry Potter: Die Ausstellung* nach Wien zu bringen".

„Seitdem wir uns im Bereich „Touring Exhibitions“ engagieren, setzen wir immer wieder auf neuartige und innovative Konzepte.“, sagt **Dieter Semmelmann, CEO des lokalen Veranstalters SHOW FACTORY**. „*Harry Potter: Die Ausstellung* erreicht technologisch wie kreativ ein neues Level und wird so zum perfekten Erlebnis für die Besucher in Wien.“

Die neuesten Informationen über *Harry Potter: Die Ausstellung* und den Kartenverkauf finden Sie unter www.HarryPotter-Ausstellung.at

###

Über die Wizarding World

Seit Harry Potter erstmals durch die magische Wand auf das Gleis 9 ¾ stieß, haben seine unglaublichen Abenteuer einen einzigartigen und bleibenden Eindruck in der Unterhaltungswelt hinterlassen. In acht *Harry Potter* Blockbuster Filmen, basierend auf den originalen Geschichten von J.K. Rowling, wurden die magischen Geschichten zum Leben erweckt, heute gilt die Wizarding World als eine der beliebtesten Marken der Welt.

Dieses riesige, ineinandergreifende Universum umfasst auch drei epische Filme aus der Reihe *Phantastische Tierwesen*, das mehrfach ausgezeichnete Theaterstück *Harry Potter und das verwunschene Kind*, sowie hochmoderne Video- und Handyspiele von Portkey Games, innovative Konsumartikel, aufregendes Live-Entertainment (mit vier Themenparks) und aufschlussreiche Ausstellungen.

Die stetig wachsende Produktpalette der Warner Bros. eigenen Wizarding World Touren und Läden umfasst auch den Flagship Store Harry Potter New York, die Warner Bros. Studio Tour in London – The Making of Harry Potter, sowie die Warner Bros. Studio Tour in Tokyo und die zahlreichen Gleis 9 ¾-Läden.

Die Wizarding World wird ständig weiterentwickelt, um Harry Potter-Fans neue und aufregende Möglichkeiten zu bieten, sich mit ihr zu beschäftigen. Sie lädt die weltweite Fangemeinde und all die kommenden Generationen ein, die Magie selbst zu erforschen und zu entdecken.

Über Warner Bros. Themed Entertainment

Warner Bros. Themed Entertainment (WBTE), Teil von Warner Bros. Discover Global Brands and Experiences, ist weltweit führend in der Entwicklung und Lizenzierung von standortbasierter Unterhaltung, Live-Events, Ausstellungen und Themenparks, die auf den Kult-Charakteren, Geschichten und Marken von Warner Bros. basieren. Zu WBTE zählen die bahnbrechenden globalen Standorte der Wizarding World von Harry Potter, Warner Bros. World Abu Dhabi, WB Movie World Australia und zahlreiche weitere Erlebnisse die von DC, Looney Tunes, Scooby, Game of Thrones, Friends und vielen anderen inspiriert wurden. In Zusammenarbeit mit erstklassigen Partnern ermöglicht WBTE Fans weltweit in ihre Liebsmarken und Franchises einzutauchen.

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s22)

Über Imagine Exhibitions

Imagine Exhibitions, Inc. zählt zu den weltweit führenden Unternehmen im Bereich des narrativen, immersiven Theaterdesigns, Storytelling und immersiven Erlebnissen und erschafft weltweit anspruchsvolle, qualitativ hochwertige Erlebnisse für Museen, Marken, Veranstaltungsorte und integrierte Resorts. Von der Idee bis zur Inbetriebnahme kann das Team von Imagine Exhibitions auf jahrzehntelange Erfolge in den Bereichen immersives Design, Reichweite und Unterhaltung zurückgreifen und konnte unvergessliche und zum Nachdenken anregende Welten erschaffen und implementieren. Die maßgeschneiderten Attraktionen des Unternehmens liefern klare Botschaften und steigern den Besucherzustrom, wo immer sie gezeigt werden. Imagine Exhibitions, Inc. ist ein weltweiter Pionier in der Tour-Entertainment-Branche und verantwortet viele international anerkannte Ausstellungen wie *Titanic: The Exhibition*, *The Hunger Games: The Exhibition*, *Angry Birds: The Art & Science Behind a Global Phenomenon*, *Jurassic World: The Exhibition*, sowie *Downton Abbey: The Exhibition*

Imagine Exhibitions präsentiert weltweit derzeit mehr als 40 einzigartige Ausstellungen in Museen, wissenschaftlichen Zentren, Aquarien, integrierten Resorts und außergewöhnlichen Veranstaltungsorten. Das Unternehmen entwirft, eröffnet und betreibt auch weiterhin seine eigenen Ausstellungsorte und entwickelt und implementiert dauerhafte und befristete Museums-, Marken- und Unterhaltungsobjekte.

Weitere Informationen finden Sie unter www.ImagineExhibitions.com oder auf Facebook.

Über EMC Presents

EMC Presents ist eine Partnerschaft zwischen CTS Eventim, einem der führenden internationalen Anbieter von Ticketing-Dienstleistungen und Live-Entertainment, und dem preisgekrönten Tourneeveranstalter und Produzenten Michael Cohl, die eines der stärksten globalen Netzwerke von Veranstaltern und Veranstaltungsorten bildet. Die Partnerschaft bietet eine umfassende, weltweite Live-Entertainment-Plattform, die außergewöhnliche Shows und Erlebnisse realisiert – von der Konzeption bis hin zur Produktion und Bewerbung. Michael Cohl ist bereits seit über 45 Jahren als Produzent und Veranstalter außergewöhnlicher Künstler:innen tätig. Er arbeitete weltweit mit den bekanntesten Künstler:innen, darunter Barbara Streisand, Oprah Winfrey, The Rolling Stones, Pink Floyd, U2, Michael Jackson, Frank Sinatra und viele mehr. Michael Cohl wird für seine Herangehensweise, die die Tour-Entertainment-Branche weltweit revolutioniert hat, geschätzt. Neben seiner langjährigen Erfahrung in der Musikindustrie hat Cohl mehrere erfolgreiche Ausstellungen organisiert, darunter die Original King Tut-Ausstellung, „John Lennon: The New York City Years“, *Bodies: The Exhibition*, *Jurassic World: The Exhibition* und *Pink Floyd: Their Mortal Remains*. Cohl, der zuvor Chairman von Live Nation war, wurde in die Canadian Rock'n'Roll/Music Hall of Fame aufgenommen und erhielt einen Stern auf dem kanadischen Walk of Fame. Neben vielen weiteren Auszeichnungen wurde Cohl auch mit einem Emmy, dem Billboard Legend of Live Award, dem TJ Martell Foundation Man of the Year Award, einem Peabody Award und einem JUNO Award for Special Achievement ausgezeichnet.

Über SHOW FACTORY Entertainment

Die SHOW FACTORY Entertainment GmbH mit Sitz in Wien ist eines der führenden Unternehmen der österreichischen Veranstaltungsbranche im Eventim Verbund. Das breite Portfolio der SHOW FACTORY reicht von Schlager, Rock und Pop bis hin zu Klassik, Musical, Show und Ausstellungen und zieht jährlich bis zu 400.000 Besucher bei 200 Veranstaltungen im gesamten österreichischen Raum an. Dabei setzt man auf die örtliche Realisation sowohl von internationalen als nationalen Acts. Ein ganz besonderes Highlight im Portfolio ist zweifelsohne das Konzerterlebnis Elisabeth vor dem Schloss Schönbrunn, das sich als einer der Höhepunkte des Kulturjahres in Wien etabliert hat. Mit dem interaktiven Erlebnis *Harry Potter: Die Ausstellung* bringt SHOW FACTORY & Semmel Concerts

mit ihrem Partner Imagine Exhibitions, Inc eine brandneue, faszinierende Art des Live Entertainments nach Österreich.

Die Semmel Concerts GmbH, die im Jahr 2020 die kompletten Gesellschaftsanteile der Showfactory GmbH übernahm, beschäftigt im gesamten Firmennetzwerk rund 150 Mitarbeiter und belegt Platz 3 im POLLSTAR Magna Charta Ranking 2020 der Kategorie „Top 100 Promoter Europe“. Pro Jahr verzeichnet man, mit einem nationalen und internationalen Themenspektrum sowie diversen Eigenproduktionen, über 1.500 Veranstaltungen mit rund 5 Millionen Besuchern.

Weitere Informationen finden Sie unter www.ShowFactory.at

Für Presseanfragen

Lindsay Kiesel

Warner Bros. Consumer Products

Lindsay.Kiesel@warnerbros.com

B2B-Kontakt inkl. Veranstalteranfragen (englisch):

sales@imagineexhibitions.com

Imagine Exhibitions

marketing@imagineexhibitions.com

Für Presseanfragen zu *Harry Potter: Die Ausstellung in Wien*

ALLEGRIA PR, Marketing & Events

office@allegria.at | +43 1 / 479 02 60