



# Harry Potter™

## DIE AUSSTELLUNG

### **DIE MAGIE IST AUF DEM WEG NACH WIEN – NUR NOCH 1 MONAT BIS ZUR EUROPAPREMIERE!**

***Am 16. Dezember feiert Harry Potter™: Die Ausstellung ihre Europapremiere im Herzen Europas und öffnet ihre Tore in der Wiener METASTadt für nur wenige Wochen.***

***Die Tickets gehen weg wie warme Semmerl,  
sichern Sie sich noch heute die Ihren.***

**WIEN, 16. November 2022** – In genau einem Monat (ab 16. Dezember 2022) werden Fans der WIZARDING WORLD zum ersten Mal an einem europäischen Standort ihre personalisierte Reise durch Harry Potter™: Die Ausstellung starten. Das interaktive Erlebnis würdigt die Filme und Geschichten von *Harry Potter*, *Phantastische Tierwesen* und die erweiterte WIZARDING WORLD, einschließlich dem Theaterstück *Harry Potter und das verwunschene Kind*, durch wundervoll gestaltete Umgebungen, die die legendären Szenen, Charaktere, Schauplätze und Tierwesen erlebbar machen, die von J.K. Rowling erschaffen wurden.

Die Besucher können authentische Requisiten und Originalkostüme aus den *Harry Potter*- und *Phantastische Tierwesen*-Filmen aus nächster Nähe betrachten und haben die Möglichkeit, sich mit innovativen, beeindruckenden und magischen Umgebungen und Installationen zu beschäftigen, wie sie noch nie zuvor in einer Touring-Ausstellung zu sehen waren. Außerdem können die Gäste in einem Souvenirshop offiziell lizenzierte Produkte kaufen, die von den *Harry Potter*-Filmen inspiriert wurden, sowie exklusive Artikel, die in keiner anderen WIZARDING WORLD Experience erhältlich sind.

*Harry Potter™: Die Ausstellung* ist ab 16. Dezember täglich\* für nur wenige Wochen in Österreich besuchbar, bevor die Produktion die weitere Reise durch Europa antritt. (\*komplette Öffnungszeiten unter [HarryPotter-Ausstellung.at](https://www.harrypotter-ausstellung.at)) Mit Preisen ab € 29,90 (Standard-Time-Slot-Ticket für Erwachsene unter der Woche, exkl. Service

Gebühren) gilt das interaktive Erlebnis als absolutes Highlight für Groß und Klein. Ermäßigungen für Kinder bis 15 Jahren, Student\*innen, Senior\*innen und Menschen mit Behinderungen sind erhältlich. Kinder unter 3 Jahren können die personalisierte Reise gratis miterleben.

Als **besonderes Highlight** und **beliebtes Geschenk** zählen die **Flex-Tickets** mit flexiblem Besuch und **VIP-Tickets** mit flexiblem Besuch am gewählten Tag inkl. vielen exklusiven Goodies.

Tickets können unter [HarryPotter-Ausstellung.at](https://www.harrypotter-ausstellung.at) sowie bei allen **oeticket Vorverkaufsstellen** gebucht werden.

Für **Gruppen** und **Schulklassen** steht außerdem unser Touristik Team unter [touristik@semmel.de](mailto:touristik@semmel.de) gerne zur Verfügung.

### **Hinweis zu vergriffenen Slots und Ticketkategorien**

Aufgrund des großen Andrangs sind aktuell einige Slots und Ticketkategorien vergriffen, sichern Sie sich also zeitnah Ihre Tickets, um dieses einmalige Erlebnis nicht zu verpassen.

**Alle weiteren Informationen zu Tickets, Öffnungszeiten und FAQs finden Sie unter [HarryPotter-Ausstellung.at](https://www.harrypotter-ausstellung.at)**

###

### **Über die Wizing World**

Seit Harry Potter erstmals durch die magische Wand auf Gleis 9  $\frac{3}{4}$  stieß, haben seine unglaublichen Abenteuer einen einzigartigen und bleibenden Eindruck in der Unterhaltungswelt hinterlassen. In acht Blockbuster Filmen, basierend auf den originalen Geschichten von J.K. Rowling, wurden die magischen Geschichten zum Leben erweckt und heute gilt die Wizing World als eine der beliebtesten Marken der Welt.

Dieses riesige, ineinandergreifende Universum umfasst auch drei epische Filme aus der Reihe Phantastische Tierwesen, das mehrfach ausgezeichnete Theaterstück Harry Potter und das verwunschene Kind, sowie hochmoderne Video- und Handyspiele von Portkey Games, innovative Konsumartikel, aufregendes Live-Entertainment (mit vier Themenparks) und informative Ausstellungen.

Die stetig wachsende Produktpalette der Warner Bros. eigenen Wizing World Touren und Läden umfasst auch den Flagship Store Harry Potter New York, die Warner Bros. Studio Tour in London – The Making of Harry Potter, sowie die Warner Bros. Studio Tour in Tokyo und die zahlreichen Gleis 9  $\frac{3}{4}$ -Läden.

Die Wizing World wird ständig weiterentwickelt, um Harry Potter-Fans neue und aufregende Möglichkeiten zu bieten, sich mit ihr zu beschäftigen. Sie lädt die weltweite Fangemeinde und all die kommenden Generationen ein, die Magie selbst zu erforschen und zu entdecken.

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s22)

### **Über Warner Bros. Discovery Themed Entertainment**

Warner Bros. Discovery Themed Entertainment (WBDGTE), Teil von Warner Bros. Discover Global Brands and Experiences, ist weltweit in der Entwicklung und Lizenzierung von standortbasierter Unterhaltung, Live-Events, Ausstellungen und Themenparks, die auf den Kult-Charakteren, Geschichten und Marken von Warner Bros. basieren, führend. Zu WBDGTE zählen die bahnbrechenden globalen Standorte der Wizarding World von Harry Potter, Warner Bros. World Abu Dhabi, WB Movie World Australia und zahlreiche weitere Erlebnisse die von DC, Looney Tunes, Scooby-Doo, Game of Thrones, Friends und vielen anderen inspiriert wurden. In Zusammenarbeit mit erstklassigen Partnern ermöglichen WBDGTE Fans weltweit in ihre Lieblingsmarken und Geschäfte einzutauchen.

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s22)

### **Über Imagine Exhibitions**

Imagine Exhibitions, Inc., mit Sitz in Atlanta, zählt zu den weltweit führenden Unternehmen im Bereich des narrativen, immersiven Theaterdesigns, Storytelling und immersiven Erlebnissen und erschafft weltweit anspruchsvolle, qualitativ hochwertige Erlebnisse für Museen, Marken, Veranstaltungsorte und Resorts. Von der Idee bis zur Inbetriebnahme kann das Team von Imagine Exhibitions auf jahrzehntelange Erfolge in den Bereichen immersiver Design-Erlebnisse und Entertainment zurückgreifen und konnte unvergessliche und zum Nachdenken anregende Welten erschaffen und implementieren. Die maßgeschneiderten Attraktionen des Unternehmens liefern klare Botschaften und steigern den Besucherzustrom, wo immer sie gezeigt werden. Imagine Exhibitions, Inc. ist ein weltweiter Pionier in der Tour-Entertainment-Branche und verantwortet viele international anerkannte Ausstellungen wie *Harry Potter: The Exhibition*, *Titanic: The Exhibition*, *The Hunger Games: The Exhibition*, *Angry Birds: The Art & Science Behind a Global Phenomenon*, *Jurassic World: The Exhibition*, sowie *Downton Abbey: The Exhibition*.

Imagine Exhibitions präsentiert weltweit derzeit mehr als 40 einzigartige Ausstellungen in Museen, wissenschaftlichen Zentren, Aquarien, Resorts und außergewöhnlichen Veranstaltungsorten. Das Unternehmen entwirft, eröffnet und betreibt auch weiterhin seine eigenen Ausstellungsorte und entwickelt und implementiert dauerhafte und befristete Museums-, Marken- und Unterhaltungsobjekte sowie kulinarische Erlebnisse.

Weitere Informationen finden Sie unter [ImagineExhibitions.com](https://www.imagineexhibitions.com) oder auf Facebook.

## **Über EMC Presents**

EMC Presents ist eine Partnerschaft zwischen CTS Eventim, einem der führenden internationalen Anbieter von Ticketing-Dienstleistungen und Live-Entertainment, und dem preisgekrönten Tourneeveranstalter und Produzenten Michael Cohl, die eines der stärksten globalen Netzwerke von Veranstaltern und Veranstaltungsorten bildet. Die Partnerschaft bietet eine umfassende, weltweite Live-Entertainment-Plattform, die außergewöhnliche Shows und Erlebnisse realisiert – von der Konzeption bis hin zur Produktion und Bewerbung. Michael Cohl ist bereits seit über 45 Jahren als Produzent und Veranstalter außergewöhnlicher Künstler:innen tätig. Er arbeitete weltweit mit den bekanntesten Künstler:innen, darunter Barbra Streisand, Oprah Winfrey, The Rolling Stones, Pink Floyd, U2, Michael Jackson, Frank Sinatra und viele mehr. Michael Cohl wird für seine Herangehensweise, die die Tour-Entertainment-Branche weltweit revolutioniert hat, geschätzt. Neben seiner langjährigen Erfahrung in der Musikindustrie hat Cohl mehrere erfolgreiche Ausstellungen organisiert, darunter die Originale Tutanchamun-Ausstellung, „John Lennon: The New York City Years“, Bodies: The Exhibition, Jurassic World: The Exhibition und Pink Floyd: Their Mortal Remains. Cohl, der zuvor Chairman von Live Nation war, wurde in die Canadian Rock'n'Roll/Music Hall of Fame aufgenommen und erhielt einen Stern auf dem kanadischen Walk of Fame. Neben vielen weiteren Auszeichnungen wurde Cohl auch mit einem Emmy, dem Billboard Legend of Live Award, dem TJ Martell Foundation Man of the Year Award, einem Peabody Award und einem JUNO Award for Special Achievement ausgezeichnet.

## **Über die Wiener METASTadt**

Die METASTadt gehört zu den attraktivsten Locations für Großveranstaltungen in Wien. Das Gelände bietet weitläufig Platz und ist optimal erreichbar. Das Stadtzentrum kann mit den öffentlichen Verkehrsmitteln (Bus, Bim, S-Bahn & Regionalzüge) in nur 30 Minuten erreicht werden. Die METASTadt besteht aus 6 Hallen, die vor Kurzem renoviert wurden und mit modernem technischem Equipment ausgestattet sind.

Im Bereich der METASTadt ist *Harry Potter: Die Ausstellung* im Gebäudekomplex angesiedelt, der das alte WAGENWerk mit dem METACube verbindet. Mit über 3.000 m<sup>2</sup> bietet diese Location Besucher:innen großzügigen Raum, um in die Magie der Wizarding World einzutauchen.

Weitere Informationen finden Sie unter [METASTadt.at](https://www.metastadt.at)

## **Für Presseanfragen**

### **Presseanfragen für *Harry Potter: Die Ausstellung* in Wien**

ALLEGRIA PR, Marketing & Events

[office@allegria.at](mailto:office@allegria.at)

Matthias Buchegger, Projektmanager für PR & Marketing

[matthias.buchegger@allegria.at](mailto:matthias.buchegger@allegria.at)

**Presseanfragen für weitere Standorte** (englisch)

Joy Deibert

Director of Content and Communications, Imagine Exhibitions

[jdeibert@imagineexhibitions.com](mailto:jdeibert@imagineexhibitions.com)

**Lindsay Kiesel** (englisch)

Warner Bros. Consumer Products

[Lindsay.Kiesel@warnerbros.com](mailto:Lindsay.Kiesel@warnerbros.com)

**B2B-Kontakt inkl. Veranstalteranfragen** (englisch):

[sales@imagineexhibitions.com](mailto:sales@imagineexhibitions.com)