



Harry Potter™

DIE AUSSTELLUNG

**ES IST DIE ABSOLUT LETZTE CHANCE!
HARRY POTTER: DIE AUSSTELLUNG IN DER METASTADT!**

Nur noch zwei Wochen in Wien!

WIEN, 2. März 2023 – Selbst mittels Zauberstab ist das Ende von *Harry Potter: Die Ausstellung* in Wien nicht mehr aufzuhalten. Bereits am 19. März, also in nur zwei Wochen, schließt das Ausstellungserlebnis seine Pforten in der Wiener METASTadt und macht sich auf den Weg nach Paris, Frankreich.

Aufgrund der großen Nachfrage wurden für die letzten Wochen noch die **Öffnungszeiten erweitert**. In den letzten zwei Wochen (3. – 19.03.) ist *Harry Potter: Die Ausstellung* **täglich von 9.00 – 21.30 Uhr** und **Freitag – Sonntag sogar bis 22.30 Uhr** besuchbar.

Unter der Woche (Mo – Do) ist die Verfügbarkeit von Tickets noch am besten. Es empfiehlt sich Tickets zeitnah zu buchen, um das bei den Fans so beliebte Erlebnis über die WIZARDING World nicht zu verpassen.

NEU: Angebot für Gruppen

Neben den beliebten Family Tickets (4 Personen um € 24,90 pro Person) können seit neuestem auch Gruppen ab 6 Personen das interaktive Ausstellungserlebnis zum reduzierten Preis von € 23,90 pro Person besuchen. Dieses Gruppenangebot ist von Montag bis Mittwoch ganztägig für Zeitfenstertickets gültig – solange der Vorrat reicht.

Über Harry Potter™: Die Ausstellung

Auf über **3.000 m²** können Besucher*innen von *Harry Potter™: Die Ausstellung* authentische Requisiten und Originalkostüme aus einigen der *Harry Potter-* und *Phantastische Tierwesen*-Filmen, sowie der erweiterten WIZARDING World inkl. *Harry Potter und das verwunschene Kind*, aus nächster Nähe betrachten. Die Gäste haben die Möglichkeit sich mit innovativen, beeindruckenden und magischen Umgebungen

und Installationen in **über 20 Räumen** zu beschäftigen, wie sie noch nie zuvor in einer Touring-Ausstellung zu sehen waren.

Harry Potter™: Die Ausstellung wurde von Warner Bros. Themed Entertainment in Partnerschaft mit Imagine Exhibitions und in Zusammenarbeit mit EMC Presents designed und entwickelt.

Öffnungszeiten & Tickets

LETZTE CHANCE 3. – 19. März 2023		
Mo – Do	09:00 – 21:30 Uhr	letzter Einlass 20 Uhr
Fr – So	09:00 – 22:30 Uhr	letzter Einlass 21 Uhr

Mit Preisen ab € 29,90 (Standard-Time-Slot-Ticket für Erwachsene unter der Woche, exkl. Service Gebühren) gilt das Ausstellungserlebnis als absolutes Highlight für Groß und Klein. Ermäßigungen für Kinder bis 15 Jahren, Student*innen, Senior*innen und Menschen mit Behinderungen sind erhältlich. Kinder unter 3 Jahren können die personalisierte Reise gratis miterleben.

Als **besonderes Highlight** und **beliebtes Geschenk** zählen die **VIP-Tickets** mit zeitlich flexiblem Besuch am gewählten Tag inkl. einigen exklusiven Goodies.

Weiters sind **Familientickets** (4 Personen) um € 24,90 pro Person, sowie **Gruppentickets** ab 6 Personen um € 23,90 pro Person erhältlich.

Tickets können unter [HarryPotter-Ausstellung.at](https://www.harrypotter-ausstellung.at) sowie bei allen **oeticket Vorverkaufsstellen** gebucht werden.

Für **Schulklassen** steht außerdem unser Touristik Team unter touristik@semmel.de gerne zur Verfügung.

Hinweis zu vergriffenen Slots und Ticketkategorien

Aufgrund des großen Andrangs sind aktuell einige Slots und Ticketkategorien vergriffen, sichern Sie sich also zeitnah Ihre Tickets, um dieses einmalige Erlebnis nicht zu verpassen.

Alle weiteren Informationen zu Tickets, Öffnungszeiten und FAQs finden Sie unter [HarryPotter-Ausstellung.at](https://www.harrypotter-ausstellung.at)

###

Über die Wizarding World

Seit Harry Potter erstmals durch die magische Wand auf Gleis 9 $\frac{3}{4}$ stieß, haben seine unglaublichen Abenteuer einen einzigartigen und bleibenden Eindruck in der

Unterhaltungswelt hinterlassen. In acht Blockbuster Filmen, basierend auf den originalen Geschichten von J.K. Rowling, wurden die magischen Geschichten zum Leben erweckt und heute gilt die Wizing World als eine der beliebtesten Marken der Welt.

Dieses riesige, ineinandergreifende Universum umfasst auch drei epische Filme aus der Reihe Phantastische Tierwesen, das mehrfach ausgezeichnete Theaterstück Harry Potter und das verwunschene Kind, sowie hochmoderne Video- und Handyspiele von Portkey Games, innovative Konsumartikel, aufregendes Live-Entertainment (mit vier Themenparks) und informative Ausstellungen.

Die stetig wachsende Produktpalette der Warner Bros. eigenen Wizing World Touren und Läden umfasst auch den Flagship Store Harry Potter New York, die Warner Bros. Studio Tour in London – The Making of Harry Potter, sowie die Warner Bros. Studio Tour in Tokyo und die zahlreichen Gleis 9 ¾-Läden.

Die Wizing World wird ständig weiterentwickelt, um Harry Potter-Fans neue und aufregende Möglichkeiten zu bieten, sich mit ihr zu beschäftigen. Sie lädt die weltweite Fangemeinde und all die kommenden Generationen ein, die Magie selbst zu erforschen und zu entdecken.

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s23)

Über Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment

Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment (WBDGTE), Teil von Warner Bros. Discover Global Brands and Experiences, ist weltweit in der Entwicklung und Lizenzierung von standortbasierter Unterhaltung, Live-Events, Ausstellungen und Themenparks, die auf den Kult-Charakteren, Geschichten und Marken von Warner Bros. basieren, führend. Zu WBDGTE zählen die bahnbrechenden globalen Standorte der Wizing World von Harry Potter, Warner Bros. World Abu Dhabi, WB Movie World Australia und zahlreiche weitere Erlebnisse die von DC, Looney Tunes, Scooby-Doo, Game of Thrones, Friends und vielen anderen inspiriert wurden. In Zusammenarbeit mit erstklassigen Partnern ermöglicht WBDGTE Fans weltweit in ihre Lieblingsmarken und Geschäfte einzutauchen.

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s22)

Über Imagine Exhibitions

Imagine Exhibitions, Inc., mit Sitz in Atlanta, zählt zu den weltweit führenden Unternehmen im Bereich des narrativen, immersiven Theaterdesigns, Storytelling und immersiven Erlebnissen und erschafft weltweit anspruchsvolle, qualitativ hochwertige Erlebnisse für Museen, Marken, Veranstaltungsorte und Resorts. Von der Idee bis zur Inbetriebnahme kann das Team von Imagine Exhibitions auf jahrzehntelange Erfolge in den Bereichen immersiver Design-Erlebnisse und Entertainment zurückgreifen und konnte unvergessliche und zum Nachdenken anregende Welten erschaffen und implementieren. Die maßgeschneiderten

Attraktionen des Unternehmens liefern klare Botschaften und steigern den Besucherzustrom, wo immer sie gezeigt werden. Imagine Exhibitions, Inc. ist ein weltweiter Pionier in der Tour-Entertainment-Branche und verantwortet viele international anerkannte Ausstellungen wie *Harry Potter: The Exhibition*, *Titanic: The Exhibition*, *The Hunger Games: The Exhibition*, *Angry Birds: The Art & Science Behind a Global Phenomenon*, *Jurassic World: The Exhibition*, sowie *Downton Abbey: The Exhibition*.

Imagine Exhibitions präsentiert weltweit derzeit mehr als 40 einzigartige Ausstellungen in Museen, wissenschaftlichen Zentren, Aquarien, Resorts und außergewöhnlichen Veranstaltungsorten. Das Unternehmen entwirft, eröffnet und betreibt auch weiterhin seine eigenen Ausstellungsorte und entwickelt und implementiert dauerhafte und befristete Museums-, Marken- und Unterhaltungsobjekte sowie kulinarische Erlebnisse.

Weitere Informationen finden Sie unter ImagineExhibitions.com oder auf Facebook.

Über EMC Presents

EMC Presents ist eine Partnerschaft zwischen CTS Eventim, einem der führenden internationalen Anbieter von Ticketing-Dienstleistungen und Live-Entertainment, und dem preisgekrönten Tourneeveranstalter und Produzenten Michael Cohl, die eines der stärksten globalen Netzwerke von Veranstaltern und Veranstaltungsorten bildet. Die Partnerschaft bietet eine umfassende, weltweite Live-Entertainment-Plattform, die außergewöhnliche Shows und Erlebnisse realisiert – von der Konzeption bis hin zur Produktion und Bewerbung. Michael Cohl ist bereits seit über 45 Jahren als Produzent und Veranstalter außergewöhnlicher Künstler:innen tätig. Er arbeitete weltweit mit den bekanntesten Künstler:innen, darunter Barbra Streisand, Oprah Winfrey, The Rolling Stones, Pink Floyd, U2, Michael Jackson, Frank Sinatra und viele mehr. Michael Cohl wird für seine Herangehensweise, die die Tour-Entertainment-Branche weltweit revolutioniert hat, geschätzt. Neben seiner langjährigen Erfahrung in der Musikindustrie hat Cohl mehrere erfolgreiche Ausstellungen organisiert, darunter die Originale Tutanchamun-Ausstellung, „John Lennon: The New York City Years“, *Bodies: The Exhibition*, *Jurassic World: The Exhibition* und *Pink Floyd: Their Mortal Remains*. Cohl, der zuvor Chairman von Live Nation war, wurde in die Canadian Rock'n'Roll/Music Hall of Fame aufgenommen und erhielt einen Stern auf dem kanadischen Walk of Fame. Neben vielen weiteren Auszeichnungen wurde Cohl auch mit einem Emmy, dem Billboard Legend of Live Award, dem TJ Martell Foundation Man of the Year Award, einem Peabody Award und einem JUNO Award for Special Achievement ausgezeichnet.

Über die Wiener METASTadt

Die METASTadt gehört zu den attraktivsten Locations für Großveranstaltungen in Wien. Das Gelände bietet weitläufig Platz und ist optimal erreichbar. Das Stadtzentrum kann mit den öffentlichen Verkehrsmitteln (Bus, Bim, S-Bahn & Regionalzüge) in nur 30 Minuten erreicht werden. Die METASTadt besteht aus 6

Hallen, die vor Kurzem renoviert wurden und mit modernem technischem Equipment ausgestattet sind.

Im Bereich der METASTadt ist *Harry Potter: Die Ausstellung* im Gebäudekomplex angesiedelt, der das alte WAGENWerk mit dem METACube verbindet. Mit über 3.000 m² bietet diese Location Besucher:innen großzügigen Raum, um in die Magie der Wizarding World einzutauchen.

Weitere Informationen finden Sie unter [METASTadt.at](https://www.metastadt.at)

Für Presseanfragen

Presseanfragen für *Harry Potter: Die Ausstellung* in Wien

ALLEGRIA PR, Marketing & Events

office@allegria.at

Matthias Buchegger, Projektmanager für PR & Marketing

matthias.buchegger@allegria.at

Presseanfragen für weitere Standorte (englisch)

Joy Deibert

Director of Content and Communications, Imagine Exhibitions

jdeibert@imagineexhibitions.com

Lindsay Kiesel (englisch)

Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment

Lindsay.Kiesel@warnerbros.com

B2B-Kontakt inkl. Veranstalteranfragen (englisch):

sales@imagineexhibitions.com