



Harry Potter

THE EXHIBITION

¡Sólo falta un mes para que Harry Potter: The Exhibition llegue a Barcelona por primera vez!

Inauguración el 17 de noviembre de 2023

¡ENTRADAS A LA VENTA!

<https://barcelona.harrypotterexhibition.com/>



Barcelona, ESPAÑA (18 de octubre de 2023) - ¡La espera está a punto de terminar! Solo falta un mes para que *Harry Potter™: The Exhibition*, la exposición itinerante totalmente nueva, interactiva y más completa jamás presentada hasta la fecha sobre Harry Potter y todo WIZARDING WORLD, llegue al Port Vell de Barcelona el 17 de noviembre de 2023. Las entradas ya están a la venta en <https://barcelona.harrypotterexhibition.com>.

Harry Potter™: The Exhibition celebra las películas y las historias de *Harry Potter*, *Animales Fantásticos*, así como la extensión WIZARDING WORLD, incluyendo *Harry Potter y el legado maldito*, a través de entornos mágicamente diseñados que

rinden homenaje a los momentos más icónicos, personajes, escenarios y criaturas, creados por J.K. Rowling, tal y como aparecen en las películas y las historias.

A partir del 17 de noviembre, los visitantes podrán celebrar Wizarding World de una manera personalizada, descubriendo de cerca objetos auténticos y trajes originales de las películas de *Harry Potter* y *Animales Fantásticos*, y disfrutando de un viaje personalizado por los asombrosos entornos mágicos con un diseño inmersivo y una tecnología nunca vista en una exposición itinerante. Además, a medida que los visitantes exploran cada sala, se registran sus interacciones mediante pulseras RFID para ofrecerles experiencias únicas vinculadas a su perfil de visitante.

Desde su inauguración en Filadelfia (Pensilvania) hace más de un año, más de 1,7 millones de visitantes han disfrutado de esta cautivadora exposición. The Exhibition ha sido creada y producida por Imagine Exhibitions, en colaboración con Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment y EMC Presents.

Lo más destacado de la Exposición:

La sala **De la página a la pantalla** exhibe una primera edición de *Harry Potter y la piedra filosofal* en una cámara acorazada inspirada en las bóvedas de Gringotts. Rodeada de citas literarias y videos inspiradores, este espacio permite a los visitantes conectar de nuevo con la historia a medida que acceden a la exposición.

La sala **Castillo de Hogwarts** ofrece una experiencia multimedia inmersiva con elementos y criaturas icónicas como el Sauce Boxeador, los Dementores y el Mapa del Merodeador, en el que los visitantes verán aparecer su nombre, lo que les incitará a seguir explorando la exposición.

La sala del **Gran Comedor** es un espacio que permite a los visitantes celebrar las fechas señaladas de forma mágica en su icónica arquitectura.

La sala **Casas de Hogwarts** sienta las bases de la experiencia inmersiva de la exposición, brindando al público la oportunidad de vivir momentos más personalizados con la casa de Hogwarts que seleccionen durante su preinscripción. Aunque los visitantes orienten sus pasos hacia una casa en concreto, esta sala les permitirá experimentar todas las casas de Hogwarts en una sala de celebración, en el que se encuentra el icónico Sombrero Seleccionador. Un espacio perfecto para fotografiarse rodeado de los escudos de las casas presentes en vidrieras meticulosamente creadas.

Las Aulas de Hogwarts están repletas de objetos, criaturas y trajes icónicos. Los visitantes interactuarán con lecciones mágicas y juegos a través de pantallas táctiles digitales, dispuestas a revelar los secretos que se esconden detrás de momentos icónicos sucedidos en esas clases. Además, podrán preparar pociones en el Aula de Pociones, predecir el futuro en Adivinación, plantar una mandrágora en el Invernadero de Herbología y usar su varita digital para derrotar a un boggart en Defensa Contra las Artes Oscuras.

La Cabaña de Hagrid y El Bosque Prohibido ofrecen una experiencia interactiva de encantamiento Patronus. Así, los visitantes podrán descubrir criaturas icónicas escondidas en el bosque, como centauros y Acromántula, y explorar dentro de la recreación de la Cabaña del conocido personaje.

Una colección exclusiva de productos de *Harry Potter: The Exhibition* estará disponible en la tienda de la exposición para que los fans celebren su pasión a través de un gran número de productos temáticos que abarcan el extenso WIZARDING WORLD. Los visitantes podrán elegir entre una amplia variedad de merchandising, que incluye prendas de vestir, joyería y golosinas tan conocidas como las ranas de chocolate o la cerveza de mantequilla, y también otros productos que no se encuentran en otras experiencias de WIZARDING WORLD.

Animamos a los fans a seguir [Harry Potter: The Exhibition](#) en [Facebook](#), [Instagram](#) y [Twitter](#).

#HarryPotterExhibition

Sobre WIZARDING WORLD

En los años transcurridos desde que Harry Potter™ fue llevado desde la estación de King's Cross al andén 9 y 3/4, sus increíbles aventuras han dejado una huella única y permanente en la cultura popular. Los ocho éxitos de taquilla de Harry Potter basados en las historias originales de J.K. Rowling han dado vida a historias mágicas y, hoy en día, WIZARDING WORLD es reconocido como una de las marcas más apreciadas del mundo.

El inmenso universo interconectado que representa también incluye tres grandiosas películas de *Animales Fantásticos*, *Harry Potter y el legado maldito* – la multipremiada representación teatral–, videojuegos de última generación y juegos para móviles de Portkey Games, productos innovadores, emocionante entretenimiento en vivo (incluidos cuatro parques temáticos) y apasionantes exposiciones.

Este abanico de giras y distribución en expansión de WIZARDING WORLD de Warner Bros. Discovery también incluye el emblemático Harry Potter New York, Warner Bros. Studio Tour London; el Making of Harry Potter, Warner Bros. Studio Tour Tokyo, y las tiendas del Andén 9 3/4 londinense.

WIZARDING WORLD continúa evolucionando para ofrecer a los aficionados a Harry Potter nuevas y emocionantes formas de participar. WIZARDING WORLD da la bienvenida a la comunidad de fans de todo el mundo y las generaciones venideras a explorar y descubrir la magia por sí mismos.

WIZARDING WORLD y todas las marcas comerciales, personajes, nombres e indicios relacionados son © y ™ de Warner Bros. Entertainment Inc. Derechos de publicación © JKR. (s23)

Sobre Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment

Warner Bros. Discovery Themed Entertainment (WBDGTE), parte de Warner Bros. Discovery Global Brands, Franchises and Experiences, es líder mundial en la

creación, desarrollo y concesión de licencias de entretenimiento según la ubicación, eventos en vivo, exposiciones y experiencias de parques temáticos basadas en los personajes, historias y marcas icónicas de Warner Bros. WBDGTE es cuna de las innovadoras ubicaciones mundiales de Wizarding World de Harry Potter™, Warner Bros. World Abu Dhabi, WB Movie World Australia e innumerables experiencias inspiradas en DC, Looney Tunes, Scooby, Juego de Tronos, Friends y muchos más. Con los mejores socios, WBDGTE permite a los aficionados de todo el mundo sumergirse físicamente en sus marcas y franquicias favoritas.

WIZARDING WORLD y todas las marcas comerciales, personajes, nombres e indicios relacionados son © y ™ de Warner Bros. Entertainment Inc. Derechos de publicación © JKR. (s23)

Sobre Imagine Exhibitions

La compañía con base en Atlanta, Imagine Exhibitions, Inc. es líder mundial en diseño teatral inmersivo, narración de historias y experiencias inmersivas impulsadas por la narrativa y crea experiencias sofisticadas y de gran calidad para museos, marcas, lugares y resorts integrados de todo el mundo. El equipo de Imagine, pionero en la industria, cosecha décadas de éxitos en el campo de las experiencias de diseño inmersivo y entretenimiento, de la idea a la realización, para crear e implementar entornos memorables y estimulantes. Las experiencias personalizadas de la compañía ofrecen mensajes concretos y sirven para aumentar la asistencia allí donde se presenten. Imagine Exhibitions, Inc., empresa pionera mundial en entretenimiento itinerante, es artífice de numerosas exposiciones reconocidas internacionalmente como *Harry Potter: The Exhibition*, *Titanic: The Exhibition*, *The Hunger Games: The Exhibition*, *Angry Birds: The Art & Science Behind a Global Phenomenon*, *Jurassic World: The Exhibition* y *Downton Abbey: The Exhibition*.

Imagine Exhibitions cuenta actualmente con más de 40 exposiciones únicas en museos, centros científicos, acuarios, resorts integrados y lugares no tradicionales de todo el mundo. La empresa también continúa diseñando, abriendo y operando sus propios espacios, además de crear y desarrollar museos permanentes y semipermanentes, marcas, recintos de ocio y experiencias gastronómicas. Para obtener más información, visita www.ImagineExhibitions.com o búscanos en Facebook.

Sobre EMC Presents

EMC Presents es una asociación entre CTS Eventim, uno de los principales proveedores internacionales de servicios de venta de entradas y ocio en vivo, y el galardonado promotor y productor Michael Cohl, creando una de las redes de promotores y de recintos de ocio más potentes del mundo. La asociación ofrece una plataforma integral global de entretenimiento en vivo y crea espectáculos y experiencias increíbles, desde la fase de creación del concepto hasta la producción y la promoción. La carrera profesional de Michael Cohl comprende más de 45 años como productor y promotor de artistas icónicos, habiendo

trabajado con los artistas más reconocidos del mundo, como Barbra Streisand, Oprah Winfrey, The Rolling Stones, Pink Floyd, U2, Michael Jackson, Frank Sinatra y muchos más. A las estrategias de Michael se les atribuye la revolución del sector de las giras en todo el mundo. Además de su dilatada trayectoria en la industria musical, Cohl ha promovido numerosas exposiciones de éxito como la exposición original de *King Tut*, *John Lennon: The New York City Years*, *Bodies: The Exhibition*, *Jurassic World: The Exhibition* y *Pink Floyd: Their Mortal Remains*. Cohl, anteriormente presidente de Live Nation, fue incluido en el Canadian Rock n Roll / Music Hall of Fame y recibió una estrella en el Paseo de la Fama de Canadá. Además de muchos otros premios, Cohl ha sido también galardonado con un Emmy, el Billboard Legend of Live Award, el TJ Martell Foundation Man of the Year Award, un Peabody Award y un JUNO Award for Special Achievement.

[MATERIALES DE PRENSA DISPONIBLES AQUÍ](#)

CONTACTO DE PRENSA

HARRY POTTER: THE EXHIBITION | BARCELONA

FOCUS

Sandra Fernández Isardo | +34 646 929 699 | sfernandez@focus.es

Pablo García | +34 644 159 428 | pgarcia@focus.es

IMAGINE EXHIBITIONS

Joy Deibert | Directora de comunicación y contenidos, Imagine Exhibitions
jdeibert@imagineexhibitions.com

WARNER BROS

Lindsay Kiesel | Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment
lindsay.kiesel@wbd.com