



HARRY POTTER™: THE EXHIBITION ESTÁ CHEGANDO A SÃO PAULO!

A inovadora exposição interativa celebrará a sua estreia na América do Sul, na OCA, no Parque do Ibirapuera, em São Paulo, em agosto de 2024. Os ingressos estarão à venda a partir de 23 de abril

São Paulo, 15 de abril de 2024 – Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment, Imagine Exhibitions e Eventim Live anunciaram que **HARRY POTTER™: THE EXHIBITION** fará a sua estreia na América do Sul. Com inauguração marcada para agosto de 2024, na Oca, no Parque do Ibirapuera, em São Paulo, a exposição imersiva inicia a venda de ingressos no dia 23 de abril de 2024 (terça-feira), no site harrypotterexhibition.com.br e na [Eventim](#).

HARRY POTTER™: THE EXHIBITION explora os bastidores e celebra momentos icônicos, personagens, cenários e criaturas vistos nos filmes de *Harry Potter* e de *Animais Fantásticos™*, bem como as maravilhas do universo expandido de Harry Potter – incluindo trajes, adereços e imagens da produção da Broadway *Harry Potter e a Criança Amaldiçoada*, que foi premiada com o Tony®. Os visitantes poderão explorar ambientes ricamente elaborados que homenageiam muitos dos momentos inesquecíveis que os fãs da saga amam e se relacionam há mais de duas décadas, tendo a oportunidade de ver de perto de trajes originais e adereços autênticos. A experiência proporciona uma jornada personalizada por meio de ambientes inovadores, impressionantes e mágicos – usando design imersivo e tecnologia de última geração.

Após a estreia mundial na Filadélfia, em fevereiro de 2022, **HARRY POTTER™: THE EXHIBITION** passou por várias cidades ao redor do mundo e recebeu mais de **dois milhões de visitantes** e fãs de Harry Potter. Atualmente, está em exibição na cidade de Nova York, nos Estados Unidos; Macau, na China; e abre, no próximo mês, em Munique, na Alemanha.

"A nossa amada franquia vem cativando fãs por gerações e esta exposição deu a milhões de pessoas a chance de ver o mundo mágico de uma nova maneira", afirma Peter van Roden, Vice-presidente Sênior da Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment. "Sejam conhecedores de longa data dos filmes de Harry Potter ou novos na franquia, fãs de todas as idades na América do Sul e em São Paulo terão uma experiência mágica".

"Esta exposição celebra o mundo expandido de Harry Potter como nenhuma outra exposição itinerante fez antes e representa a primeira vez que uma grande experiência de Harry Potter é



lançada na América do Sul", diz Tom Zaller, presidente e CEO da Imagine Exhibitions. "Eu queria realizar no Brasil desde que começamos a planejar e estou muito feliz por finalmente colocar os ingressos à venda em São Paulo. Mal podemos esperar para compartilhá-la com visitantes, fãs e famílias de todo o Brasil quando inaugurarmos na OCA em agosto!".

"Eu estava na abertura da exposição na Filadélfia e saí convencido de que tinha que trazê-la para o Brasil", disse Jeffrey Neale, sócio e diretor da Dueto. "Fiquei muito impressionado com toda a experiência, das incríveis galerias à tecnologia interativa. Sei que os fãs brasileiros estarão tão empolgados com essa experiência quanto eu."

"Estive na abertura da exposição na Filadélfia e saí convicto de que tinha que trazê-la para o Brasil, diz Jeffrey Neale, sócio-diretor da Dueto, produtora responsável pela realização da exposição imersiva no Brasil ao lado da produtora 3Oe. E complementa: "Fiquei muito impressionado com toda a experiência, das incríveis galerias à tecnologia interativa. Sei que os fãs brasileiros ficarão tão apaixonados com essa experiência quanto eu".

"Queremos trazer felicidade às pessoas. Isso é o que guia a 3Oe, e poder expandir nossa área de atuação com um projeto que fala diretamente ao nosso propósito é muito especial. A experiência de **HARRY POTTER™: THE EXHIBITION** impactou e entreteu famílias ao redor do mundo e com o público brasileiro, que tem uma grande paixão por todo esse universo, não será diferente", diz Pepeu Correa, CEO da 3Oe.

Destaques de HARRY POTTER™: THE EXHIBITION

Das Páginas para as Telas

A galeria exibe uma primeira edição de Harry Potter e a Pedra Filosofal em um cofre inspirado em Gringotts e é cercada por vídeos inspiradores e citações literárias, reconectando os convidados à história enquanto são introduzidos à exposição.

Castelo de Hogwarts

A galeria apresenta uma experiência multimídia imersiva com elementos icônicos como o Salgueiro Lutador, Dementadores e o Mapa do Maroto, onde os convidados verão seu nome aparecer, incentivando-os a continuar a sua exploração pela exposição.

Salão Principal

A galeria é um espaço que permite aos visitantes celebrar momentos mágicos sazonais por meio de sua arquitetura icônica.

Casas de Hogwarts



A galeria estabelece a base para a experiência da exposição, permitindo que os convidados vivenciem momentos mais personalizados com a casa de Hogwarts que selecionaram durante o seu pré-registro. Ainda assim, essa galeria permitirá que os visitantes experienciem todas as casas de Hogwarts (independente da escolha prévia) em um salão comemorativo onde é apresentado o icônico Chapéu Seletor (local perfeito para fotos), que está cercado por brasões de casa recém-desenhados em janelas de vitrais meticulosamente criadas.

Salas de Aulas de Hogwarts

As galerias estão repletas de adereços, criaturas e trajes icônicos. Os visitantes interagirão com tarefas e jogos mágicos, através de telas *touchscreen*, para revelar segredos dos bastidores de momentos icônicos da sala de aula. Eles prepararão poções na Sala de Poções; preverão o futuro em Adivinhação; plantarão uma mandrágora na Estufa de Herbologia; e usarão sua varinha digital para derrotar um boggart em Defesa Contra as Artes das Trevas.

Cabana de Hagrid e a Floresta Proibida

Além de oferecerem uma experiência interativa do feitiço Patrono, as galerias revelam criaturas icônicas que ficam escondidas na floresta, como centauros e Acromântula. Há ainda uma recriação da Cabana de Hagrid.

Uma coleção exclusiva de **HARRY POTTER™: THE EXHIBITION** estará disponível na loja da exposição para os visitantes reverenciarem o seu amor por meio de uma variedade de coleções temáticas que celebram o universo expandido de Harry Potter. Os fãs poderão escolher entre uma variedade de produtos, como roupas, joias e guloseimas comestíveis, incluindo Sapos de Chocolate e Butterbeer engarrafada e em barril. Algumas mercadorias são exclusivas desta exposição, não podendo ser encontradas em nenhuma outra experiência de Harry Potter.

Os fãs são encorajados a seguir **HARRY POTTER™: THE EXHIBITION** no Facebook e no Instagram. [#harrypotterexhibition](#) [#HarryPotterExhibitionBrasil](#) [@harrypotter_exhibition](#)

Sobre a Franquia Harry Potter

Desde o momento em que o jovem de onze anos Harry Potter conheceu Rúbeo Hagrid, Guardiã das Chaves e das Terras de Hogwarts, suas aventuras deixaram uma marca indelével na cultura popular. Hoje, mais de 25 anos depois, o fenômeno Harry Potter prospera como uma das propriedades de entretenimento mais bem-sucedidas e amadas da história.

Os romances best-sellers de Harry Potter, escritos por J.K. Rowling, foram trazidos à vida em um universo interconectado e em constante evolução, amado por milhões de fãs em todo o mundo. Oito filmes blockbuster de *Harry Potter* e três filmes épicos de *Animais Fantásticos* trazem a ação fascinante para as telas; *Harry Potter e a Criança Amaldiçoada* hipnotiza no palco; e jogos de



última geração permitem que os jogadores vivenciem, como nunca, o mundo mágico. Os fãs podem orgulhosamente exibir sua paixão através de produtos de consumo inovadores e se emocionar com experiências espetaculares – incluindo cinco áreas de parques temáticos na Universal Studios em todo o mundo.

Este portfólio em expansão de ofertas de *Harry Potter* e *Animais Fantásticos*, de propriedade da Warner Bros. Discovery, inclui experiências itinerantes inovadoras e eventos, cada um desenvolvido para celebrar momentos e locais especiais que os fãs valorizam, bem como as lojas da Plataforma 9 3/4 e a icônica *flagship* (Harry Potter New York). Bruxos, bruxas e trouxas também podem descobrir algo novo enquanto exploram segredos dos bastidores nos *Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter* and *Warner Bros. Studio Tour Tokyo – The Making of Harry Potter*.

Com uma nova série de TV Max Original baseada nos livros de Harry Potter a caminho, esse mundo expandido continua a oferecer à comunidade maneiras novas e empolgantes de interagir. Para seus fãs globais e para as gerações futuras, convida todos a encontrarem a magia por si mesmos.

Para as últimas notícias e recursos sobre Harry Potter e Animais Fantásticos, visite www.wizardingworld.com.

WIZARDING WORLD e todas as marcas registradas, personagens, nomes e indicações relacionadas são © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Direitos de publicação © JKR. (s24)

Sobre a Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment

Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment (WBDGTE), parte da Warner Bros. Discovery Global Brands, Franchises and Experiences, é líder mundial na criação, desenvolvimento e licenciamento de entretenimento baseado em localização, eventos ao vivo, exposições e experiências em parques temáticos baseadas nos personagens icônicos, histórias e marcas da Warner Bros. WBDGTE é o lar das inovadoras localizações globais de O Mundo Mágico de Harry Potter™, Warner Bros. World Abu Dhabi, WB Movie World Australia e inúmeras outras experiências inspiradas em DC, Looney Tunes, Scooby, Game of Thrones, Friends e muito mais. Com parceiros de primeira classe, a WBDGTE permite que fãs ao redor do mundo se imerjam fisicamente em suas marcas e franquias favoritas.

Sobre a Imagine Exhibitions

Com sede em Atlanta, a Imagine Exhibitions, Inc. é líder mundial em design teatral imersivo orientado por narrativas, *storytelling* e experiências imersivas, criadas com sofisticação e alta qualidade para museus, marcas e resorts integrados em todo o mundo. Da idealização à operação, a equipe de pioneiros da indústria da empresa recorre a décadas de sucesso nos



campos de experiências de design imersivo e entretenimento para criar e implementar ambientes memoráveis e instigantes de forma consistente. As experiências personalizadas da empresa oferecem mensagens focadas e servem para aumentar a frequência onde quer que seja apresentada. A Imagine Exhibitions, Inc. é pioneira global em entretenimento itinerante, responsável por muitas exposições internacionalmente reconhecidas, como Harry Potter: The Exhibition, Titanic: The Exhibition, The Hunger Games: The Exhibition, Angry Birds: The Art & Science Behind a Global Phenomenon, Jurassic World: The Exhibition, and Downton Abbey: The Exhibition.

Atualmente, a Imagine Exhibitions está apresentando mais de 40 exposições únicas em museus, centros de ciências, aquários, resorts e locais não-tradicionais em todo o mundo. A empresa também continua a projetar, abrir e operar seus próprios espaços, além de criar e implementar propriedades permanentes e semi-permanentes de museus, marcas, entretenimento e experiências de alimentos e bebidas. Para mais informações, visite www.ImagineExhibitions.com ou encontre-nos no Facebook.

Sobre a Eventim Live

EVENTIM LIVE é o grupo de promotores da CTS EVENTIM. Com uma rede de 39 promotores em todo o mundo, a EVENTIM LIVE está exclusivamente posicionada para oferecer uma ampla gama de experiências de entretenimento ao vivo adaptadas a públicos diversos. De turnês globais em larga escala a concertos locais íntimos e festivais icônicos, a Eventim Live garante que os fãs tenham acesso aos eventos mais emocionantes em diversos gêneros e locais. A EVENTIM LIVE também se destaca no dinâmico domínio das exposições itinerantes, contribuindo para a troca cultural que define esse segmento em crescimento.

Sobre a Dueto

A Dueto foi fundada há 40 anos pelas irmãs Monique e Sylvia Gardenberg, responsáveis por criar eventos icônicos que mudaram a paisagem cultural do país: Free Jazz Festival (1985-2001), Carlton Dance Festival (1987-2000), Tim Festival (2003-2008), Nívea Viva (2013-2017) e o atual C6 Fest. A Dueto também produziu os longas Jenipapo, Benjamim, Ó Paí, Ó e Paraíso Perdido, de Monique Gardenberg. Em 2020, transforma o sucesso teatral 5x Comédia em série para a Amazon Prime e em 2021 cria e produz "2022" para a HBO, especial que contou com a participação de mais de 54 estrelas da música brasileira. A Dueto também produziu exposições de sucesso de público como A Era dos Games (by Barbican Centre), Bjork Digital, Itaú 50 anos de Bossa Nova, Robot Zoo, Arte é Bom e Imagine Picasso.

Sobre a 30e

A 30e, representante da nova geração do entretenimento ao vivo, vem desenvolvendo o posicionamento "Delivering Happiness", que traduz uma atuação que valoriza a experiência do



público e das marcas. Paul McCartney, Lana Del Rey, Twenty One Pilots, Florence and the Machine, Kendrick Lamar, Slipknot, Gorillaz, The Killers, Roger Waters e Bring Me The Horizon são alguns dos nomes trazidos ao país pelas mãos da empresa, que tem revolucionado também o formato de turnês nacionais ao possibilitar novas tecnologias e formatos para os shows de artistas brasileiros. Titãs Encontro, NX Zero, JÃO e Ivete Sangalo são apenas algumas das turnês que estão sob os cuidados da produtora. Na frente de festivais, por sua vez, a 30e tem em sua carteira o MITA, o Knotfest Brasil e o GPWeek.

Para Consultas de Imprensa sobre HARRY POTTER™: THE EXHIBITION em São Paulo

30e | Trova Comunicação

Carol Pascoal – 11 98432-0330 – carol@trova.com

Fábio Lopes – 11 97058-6119 – fabio@trova.com

DUETO

Mercedes Tristão - 11 97096-5113 – mercedestrstao@gmail.com

Carla Vidal – 11 9939-7215

nietovidal@gmail.com

WARNER BROS. DISCOVERY

Lindsay Kiesel | Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment

lindsay.Kiesel@wbd.com

IMAGINE EXHIBITIONS

press@harrypotterexhibition.com