***HARRY POTTER™: L'EXPOSITION* DÉBARQUE CET ÉTÉ À BRUXELLES À PARTIR DU 16 JUILLET**

OUVERTURE DE LA BILLETTERIE LE 7 JUILLET

Bruxelles, le 30 juin 2026 – Warner Bros. Discovery Global Experiences, Imagine et Eventim Live sont ravis d'annoncer que la tournée de *Harry Potter™ : L'Exposition* s'installera à Brussels Expo à partir du 16 juillet. Préparez-vous à découvrir la plus grande exposition itinérante jamais créée autour de l'univers enchanteur de Harry Potter, qui a déjà captivé plus de 4,6 millions de fans dans le monde.

Les billets seront mis en vente le 7 juillet. Rejoignez la liste d'attente dès aujourd'hui pour garantir votre expérience magique avec un accès anticipé à la billetterie. Pour les personnes qui se seront inscrites sur la liste d'attente, une prévente exclusive sera accessible dès le 6 juillet.

Harry Potter™ : L'Exposition célèbre les scènes emblématiques, les personnages, les décors et les créatures de la saga *Harry Potter* et *Les Animaux Fantastiques™*, ainsi que des éléments de l'univers Harry Potter, notamment la pièce de théâtre *Harry Potter et l'Enfant Maudit récompensée* aux Tony® Awards. Les visiteurs pourront explorer des environnements magnifiquement conçus qui rendent hommage à de nombreux moments inoubliables des films que les fans ont aimés au cours des 25 dernières années, en découvrant de près des objets authentiques et des costumes originaux, au fil d'un parcours à travers des galeries innovantes, immersives et magiques, utilisant des technologies interactives et une conception immersive de premier ordre.

« *Cette exposition célèbre l'univers étendu de Harry Potter comme aucune autre exposition itinérante ne l'a fait auparavant* », déclare Tom Zaller, président et PDG de Imagine. « *Avec son ambiance familiale et son grand respect pour la narration et l'aventure, Bruxelles est l'endroit idéal pour que les fans et les familles de tous âges découvrent la magie du monde des sorciers. Nous avons hâte de la partager avec les visiteurs de près et de loin cet été.* »

Points forts des galeries de l'exposition

À leur arrivée, les visiteurs découvrent une première édition de *Harry Potter à l'école des sorciers*, conservée dans un coffre inspiré de Gringotts. Dans le théâtre, des moments « des livres à l'écran » avec des vidéos inspirantes et des citations littéraires les replongent dans l'histoire. La Carte du Maraudeur prend également vie grâce à une présentation multimédia dynamique permettant aux noms des visiteurs d'apparaître sur la carte, tandis que des scènes du château de Poudlard mettent en avant des éléments emblématiques tels que le Saule Cogneur et les Détraqueurs.

La galerie de la Grande Salle permet aux visiteurs de célébrer des moments saisonniers magiques dans son architecture iconique.

La galerie des maisons de Poudlard™ est l'un des espaces les plus emblématiques de l'exposition, avec le Choixpeau au centre d'une salle de célébration. Les visiteurs sont invités à explorer les quatre maisons, tout en revendiquant fièrement leur préférence. Les blasons distinctifs des maisons sont également mis à l'honneur, réalisés en vitraux finement travaillés, avec des motifs créés exclusivement pour cette exposition.

Les salles de classe de Poudlard sont remplies d'accessoires, de créatures et de costumes emblématiques. Les visiteurs interagiront avec des leçons et des jeux magiques via des écrans tactiles numériques pour découvrir des secrets de coulisses sur des moments emblématiques. Ils pourront s'essayer à la préparation de potions dans la salle de potions, lire l'avenir en divination, rempoter une mandragore dans la serre de botanique et utiliser leur baguette numérique pour vaincre un Boggart en défense contre les forces du Mal.

La cabane de Hagrid et la Forêt interdite proposent une expérience interactive du sortilège du Patronus. Les visiteurs pourront apercevoir des créatures emblématiques comme des centaures et un Acromentule cachée dans la forêt, et explorer une reconstitution de la cabane de Hagrid.

Une collection exclusive de produits dérivés *Harry Potter: The Exhibition* sera disponible dans la boutique sur place. Les fans pourront choisir parmi des vêtements, des bijoux et des produits alimentaires. Certains articles seront exclusifs à cette expérience.

Les fans sont invités à suivre *Harry Potter: The Exhibition* sur Facebook et Instagram. #harrypotterexhibition @harrypotter_exhibition

---

À propos de la franchise Harry Potter

Depuis que Harry Potter, âgé de onze ans, a rencontré Rubeus Hagrid, gardien des clés et des lieux de Poudlard, ses aventures ont laissé une empreinte indélébile dans la culture populaire. Aujourd'hui, plus de 25 ans plus tard, le phénomène Harry Potter demeure l'une des franchises de divertissement les plus populaires et les plus appréciées de l'histoire.

Les romans à succès de J.K. Rowling ont été développés dans un univers interconnecté en constante évolution, aimé par des millions de fans dans le monde entier. Huit films à succès Harry Potter et trois films *Les Animaux Fantastiques* donnent vie à l'action à l'écran, *Harry Potter et l'Enfant Maudit* enchante les scènes de théâtre, et des jeux vidéo et mobiles de pointe développés par Portkey Games permettent aux joueurs d'explorer le monde des sorciers comme jamais auparavant. Les fans peuvent également exprimer leur passion à

travers des produits dérivés innovants et vivre des expériences immersives spectaculaires, notamment des zones thématiques dans six parcs Universal Destinations and Experiences à travers le monde.

Ce portefeuille en expansion, détenu par Warner Bros. Discovery, comprend des expériences itinérantes et événements innovants, ainsi que des boutiques Harry Potter à King's Cross, New York, Chicago, Akasaka et Harajuku. Les sorciers, sorcières et Moldus peuvent également découvrir les coulisses des studios avec les visites Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter et Warner Bros. Studio Tour Tokyo – The Making of Harry Potter.

Avec une nouvelle série télévisée originale HBO basée sur les livres Harry Potter en préparation, cet univers continue d'offrir de nouvelles façons d'interagir avec la communauté. Pour ses fans du monde entier et les générations futures, il invite chacun à découvrir la magie par soi-même.

Pour les dernières actualités, visitez www.harrypotter.com.
Tous les personnages et éléments © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Droits d'édition © JKR. (26)

À propos de Warner Bros. Discovery Global Experiences

Warner Bros. Discovery Global Experiences (WBDGE) est un leader mondial dans la création, le développement, la licence et l'exploitation d'expériences immersives basées sur les plus grandes franchises issues du cinéma, de la télévision, de l'animation et du jeu vidéo de Warner Bros., HBO, Discovery, Cartoon Network et autres. WBDGE comprend notamment les lieux emblématiques du Wizarding World of Harry Potter dans les parcs Universal à travers le monde, les Warner Bros. Studio Tours primés à Londres, Hollywood et Tokyo, le flagship Harry Potter New York, Warner Bros. World Abu Dhabi, The WB Abu Dhabi, The FRIENDS Experience, le Game of Thrones Studio Tour, ainsi que de nombreuses autres expériences inspirées de Harry Potter, DC, Looney Tunes, Scooby-Doo, Game of Thrones et FRIENDS. WBDGE fait partie de la division Revenue & Strategy de Warner Bros. Discovery.

À propos de Imagine

Imagine (anciennement Imagine Exhibitions) est un leader mondial du storytelling immersif et du design expérientiel, spécialisé dans la création d'expositions et d'attractions de classe mondiale pour les musées, studios, marques et destinations de loisirs dans le monde entier.

Grâce à ses quatre services principaux — Expositions, Studio, Retail et Operations — Imagine crée des expériences qui divertissent, éduquent et inspirent.

Sa division Expositions développe et organise des expositions itinérantes primées comme *Harry Potter: The Exhibition*, *Jurassic World: The Exhibition*, *Titanic: The Exhibition*, *Downton Abbey: The Exhibition* et *Hunger Games: The Exhibition*. Son Studio conçoit et produit des expériences permanentes ou itinérantes. Sa division Retail développe des produits et des boutiques sur mesure. Son équipe Operations fournit conseil, marketing et gestion opérationnelle. Imagine produit, présente ou exploite actuellement plus de 40 expériences dans le monde entier.

Pour plus d'informations : www.theimagineteam.com

À propos de Eventim Live

EVENTIM LIVE est le groupe de promoteurs de CTS EVENTIM. Avec un réseau de 39 promoteurs dans le monde, EVENTIM LIVE propose une large gamme d'expériences de spectacles vivants adaptées à des publics variés. Des grandes tournées mondiales aux concerts locaux intimistes et festivals emblématiques, EVENTIM LIVE garantit l'accès aux événements les plus passionnants dans divers genres et lieux. EVENTIM LIVE excelle également dans le domaine des expositions itinérantes, contribuant aux échanges culturels de ce secteur en pleine croissance.

Contacts médias – Harry Potter: The Exhibition

BELGIUM
PR & PRESS SUPPORT (FR)
Emmanuel DEROUBAIX
Tél. : 0495 523 824 – press@fulloptions.com

IMAGINE
Joanna Wilbee-Amis | Directrice marketing et communication
jwilbee-amis@theimagineteam.com
press@harrypotterexhibition.com

WARNER BROS. DISCOVERY
Brad Crawford | Warner Bros. Discovery Global Experiences
Brad.Crawford.wbd.com

Lindsay Kiesel | Warner Bros. Discovery Global Experiences
lindsay.Kiesel@wbd.com