

ZOMERVAKANTIETIP! HARRY POTTER: THE EXHIBITION KOMT NAAR BRUSSEL VANAF 16 JULI

Ticketverkoop start op 7 juli

Brussel | Brussel maakt zich op voor een vleugje magie. Vanaf 16 juli opent Harry Potter™: The Exhibition de deuren in Brussels Expo, waar bezoekers worden ondergedompeld in de betoverende wereld van Harry Potter. De grootste rondreizende Harry Potter-tentoonstelling ter wereld combineert originele filmrekwisieten, authentieke kostuums en interactieve technologieën tot een meeslepende belevenis. Wereldwijd wist de tentoonstelling al meer dan 4,6 miljoen bezoekers te betoveren. De ticketverkoop start op 7 juli. Wie zich vooraf registreert, krijgt vanaf 6 juli toegang tot de exclusieve [voorverkoop](#).

Warner Bros. Discovery Global Experiences, Imagine en Eventim Live kondigen 'Harry Potter™: The Exhibition' aan. De expo brengt iconische scènes, personages, locaties en magische wezens uit de Harry Potter- en Fantastic Beasts™-films tot leven, evenals elementen uit de Wizarding World, waaronder de met een Tony® Award bekroonde theaterproductie Harry Potter and the Cursed Child. Bezoekers wandelen door prachtige decors die herinneren aan onvergetelijke momenten uit de films die fans al méér dan 25 jaar weten te inspireren. Dankzij authentieke filmrekwisieten, originele kostuums, interactieve technologie en meeslepende decors beleven gasten een unieke en magische ervaring.

Tom Zaller, CEO van Imagine: *"Deze tentoonstelling brengt de uitgebreide wereld van Harry Potter tot leven zoals geen enkele reizende tentoonstelling dat eerder heeft gedaan. Met haar gezinsvriendelijke karakter en haar waardering voor verhalen, verbeelding en avontuur is Brussel de ideale locatie om fans en families van alle leeftijden deze zomer onder te dompelen in de magie van de Wizarding World. We kijken ernaar uit om fans van dichtbij en veraf te verwelkomen."*

Hoogtepunten van de expo

Bij aankomst ontdekken bezoekers een eerste druk van Harry Potter en de Steen der Wijzen, veilig opgeborgen in een kluis die is geïnspireerd op Goudgriep (Gringotts). In de theaterzaal worden bezoekers meegenomen in het traject van boek naar film aan de hand van inspirerende video's en citaten. Ook de Sluipwegwijzer (Marauder's Map) komt tot leven dankzij een dynamische presentatie waarin de namen van bezoekers op de kaart verschijnen. Scènes uit Kasteel Zweinstein tonen iconische elementen zoals de Beukwilg en de Dementors.

De galerij van de indrukwekkende Grote Zaal laat fans iconische magische momenten (her)beleven. De Zweinstein-afdelingen vormen een van de meest herkenbare onderdelen van de tentoonstelling. Centraal staat de Sorteerhoed in een feestelijke setting, waar bezoekers de

vier afdelingen kunnen ontdekken. De karakteristieke emblemen worden bovendien getoond in prachtig vervaardigd glas-in-lood, speciaal ontworpen voor deze expo.

De leslokalen van Zweinstein zijn gevuld met iconische rekwisieten, kostuums en magische wezens. Via interactieve schermen kunnen bezoekers deelnemen aan lessen en magische uitdagingen om zo exclusieve weetjes achter de schermen te ontdekken. Zo kunnen ze:

- drankjes brouwen tijdens Toverdranken
- de toekomst voorspellen
- een Mandragora verpotten in de serre van Kruidenkunde
- met een digitale toverstaf een Boeman (Boggart) verslaan tijdens Verdediging tegen de Zwarte Kunsten.

In Hagrids hut en het Verboden Bos beleven gasten een interactieve ervaring rond de Patronus-spreuk. Onderweg kunnen ze magische wezens ontdekken, zoals centauren en een Acromantula, en een levensechte reconstructie van Hagrids hut verkennen.

Ook tof: in de museumshop is een exclusieve collectie Harry Potter: The Exhibition-merchandise verkrijgbaar. Fans kunnen kiezen uit kleding, sieraden en lekkernijen. Een aantal producten is exclusief verkrijgbaar tijdens deze expo.

Over de Harry Potter-franchise

Sinds de elfjarige Harry Potter voor het eerst kennismakte met Rubeus Hagrid, de jachtopziener en sleutelbewaarder van Zweinstein, hebben zijn avonturen een blijvende plaats veroverd in de populaire cultuur. Meer dan 25 jaar later behoort Harry Potter nog steeds tot de populairste en meest geliefde entertainmentfranchises ter wereld.

De wereldwijd succesvolle boeken van J.K. Rowling groeiden uit tot een steeds groter universum dat miljoenen fans aanspreekt. De acht Harry Potter-films en drie Fantastic Beasts-films brachten de magie naar het witte doek. De theaterproductie Harry Potter and the Cursed Child blijft publiek wereldwijd betoveren, terwijl videogames en mobiele spellen van Portkey Games spelers nieuwe manieren bieden om de Wizarding World te ontdekken.

Daarnaast kunnen fans hun passie beleven via een uitgebreid aanbod aan merchandise en indrukwekkende attracties, waaronder de themagebieden in zes Universal-parken wereldwijd.

Het portfolio van Warner Bros. Discovery omvat ook reizende tentoonstellingen, innovatieve evenementen, Harry Potter-stores in King's Cross, New York, Chicago, Akasaka en Harajuku, evenals de Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter en de Warner Bros. Studio Tour Tokyo – The Making of Harry Potter.

Met een nieuwe originele HBO-televisieserie gebaseerd op de Harry Potter-boeken in ontwikkeling blijft de Wizarding World zich verder uitbreiden en nieuwe generaties inspireren om zelf de magie te ontdekken.

Meer informatie is te vinden op www.harrypotter.com.

*Alle personages en elementen © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Uitgaverechten © JKR.
(26)*

Over Warner Bros. Discovery Global Experiences

Warner Bros. Discovery Global Experiences (WBDGE) is wereldwijd toonaangevend in het ontwikkelen, licentiëren en exploiteren van meeslepende belevingen gebaseerd op de grootste franchises van Warner Bros., HBO, Discovery, Cartoon Network en andere merken. Tot de portefeuille behoren onder meer de Wizarding World-attracties in Universal-parken, de bekroonde Warner Bros. Studio Tours in Londen, Hollywood en Tokio, Harry Potter New York, Warner Bros. World Abu Dhabi, The FRIENDS Experience, de Game of Thrones Studio Tour en tal van andere belevingen rond onder meer Harry Potter, DC, Looney Tunes, Scooby-Doo, Game of Thrones en FRIENDS.

Over Imagine

Imagine (voorheen Imagine Exhibitions) is wereldwijd gespecialiseerd in meeslepende storytelling en experience design. Het bedrijf ontwikkelt bekroonde reizende tentoonstellingen zoals:

- *Harry Potter: The Exhibition*
- *Jurassic World: The Exhibition*
- *Titanic: The Exhibition*
- *Downton Abbey: The Exhibition*
- *The Hunger Games: The Exhibition*

Daarnaast ontwerpt Imagine permanente tentoonstellingen, ontwikkelt het exclusieve merchandisingconcepten en verzorgt het marketing- en operationeel beheer. Wereldwijd produceert of beheert het bedrijf momenteel meer dan 40 ervaringen.

Meer informatie: www.theimagineteam.com

Over Eventim Live

EVENTIM LIVE is de promotiedivisie van CTS EVENTIM. Met een netwerk van 39 organisatoren wereldwijd brengt EVENTIM LIVE een breed aanbod aan live-entertainment, variërend van internationale tournees en intieme concerten tot iconische festivals. Daarnaast is het bedrijf een belangrijke speler in de organisatie van reizende tentoonstellingen en culturele evenementen.

Perscontacten: Harry Potter: The Exhibition**PR & Pers (Nederlandstalig)**

Lisa Van de Velde

Tel.: 0472 83 83 03

E-mail: lisa@burobonnie.be

Imagine

Joanna Wilbee-Amis – Director Marketing & Communications

E-mail: jwilbee-amis@theimagineteam.com

press@harrypotterexhibition.com

Warner Bros. Discovery Global Experiences

Brad Crawford – Brad.Crawford@wbd.com

Lindsay Kiesel – lindsay.Kiesel@wbd.com